



Az IAB Hungary idén is díjazza a legjobb szakdolgozatokat!

Ötödik alkalommal hirdeti meg pályázatát az IAB Hungary, a digitális kommunikáció hazai szakmai szervezete. A 2022-es évben a digitális média, marketing, kommunikáció területén elkészült és megvédett záródolgozatokkal 2022. november végéig lehet pályázni.

Évek óta egyre több szakdolgozat foglalkozik a digitális világ marketing, kommunikációs, média kérdéseivel, amelyek között számos értékes, hasznos elemzés, tanulmány is szerepel. Az IAB Hungary mint a digitális kommunikáció hazai szakmai szervezete fontosnak tartja, hogy támogatást nyújtson mindazon hallgatónak, oktatóknak, akik ezzel a területtel foglalkoznak – éppen ezért egy nyitott pályázatot hirdetünk számukra.

A másik, nem titkolt célunk a versennyel, hogy az iparág munkaadóit és pályakezdőit összeköthessük egymással, teret adva az ismerkedésre, az új szemléletek, megállapítások, témák megvitatására.

Mindezekre kiváló platform egy szakmai verseny, amelyre bármely frissen végzett hallgató pályázhat az iab.hu/legjobb-szakdolgozat oldalon. A pályázatban csak a legszükségesebb adatokat kell megadni – és természetesen feltölteni magát a dolgozatot. Minden kategóriában várjuk a dolgozatokat, így az alapszakos és mesterszakos záródolgozatokat is szeretnénk díjazni. Terveink szerint az eredményhirdetésre 2023. márciusban kerülhet sor. A pályázat keretében a 2022-ben megvédett dolgozatokat várjuk. A győztesek és oktatóik pénzjutalomban részesülnek.

Pályázz dolgozatoddal – csatlakozz a digitális iparág szakmai közösségéhez!

<https://iab.hu/legjobb-szakdolgozat-a-digitalis-marketingrol/>

A Legjobb Szakdolgozat pályázat alapító-támogatói:



IAB Hungary-ról:

Az IAB Hungary a Magyar Reklámszövetség keretein belül 2008 novemberében létrejött szakmai szervezet, mely a nemzetközi Interactive Advertising Bureau (IAB) hazai képviselője, az IAB Europe tagja. A szervezetet 46 cég alapította, köztük ügynökségek, kiadók, kutatócégek, hirdetőik és egyéb az online hirdetési piacon tevékenykedő szolgáltató cégek. A szervezetnek jelenleg több mint 100 tagja van.

- A szervezet célja az online, interaktív, digitális marketing és reklámeszközök és megoldások ismertségének, használatának és elfogadottságának növelése.
- A digitális marketing iparág fejlesztése, a digitális média további erősítése.
- Szakmai érdekképviselés és érdekérvényesítés hazai és nemzetközi fórumokon, üzleti,
- társadalmi és kormányzati szervezetekben.
- Egy iparági „közös hang” megteremtése, a piaci szereplők, szakmai szervezetek, szakmai sajtó, szakhatóságok irányába való folyamatos, hiteles kommunikáció.

További információk:

A pályázatról

Kenessey Adrien

projektvezető

office@iab.hu

Az IAB-ról

Papliczky Pál

IAB Hungary ügyvezető

+36 30 996 3207

pal.papliczky@iab.hu